

ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА СНЦ „НАПРАВЕНО С ЛЮБОВ 21“ ПРЕЗ 2025 Г.

През 2025 г. сдружението продължи да развива своя модел на социално предприемачество, като инвестира в подобряване на условията за представяне и реализация на изделията на творците. Бяха създадени нови рекламни материали, обновено оборудване за участия в базари и фестивали и подобрена визуалната идентичност на организацията. Това допринесе за по-доброто представяне на каузата пред широката общественост и за разширяване на възможностите за партньорства и продажби.

През годината беше разработен бранд наръчник на „Направено с любов 21“, който събира на едно място ценностите, визията и комуникационните принципи на организацията. Беше заснет и кратък филм, представящ дейността на сдружението, творците и въздействието на социалното предприемачество върху живота на хората, които подкрепяме. Тези комуникационни инструменти ще продължат да бъдат използвани и през следващите години за популяризиране на каузата и привличане на нови съмишленици, доброволци и партньори.

През отчетния период организацията подкрепяше над 50 творци от различни населени места в страната, като им предоставяше възможност за реализация на техните ръчно изработени изделия чрез участие в базари, фестивали и корпоративни инициативи. В дейността на сдружението се включиха и около 20 доброволци, които оказваха подкрепа при подготовката и провеждането на събитията.

През 2025 г. представители на сдружението участваха в 36 базара, фестивали и обществени инициативи в различни населени места в страната, като общият брой на дните, в които организацията беше представена на терен, надхвърли 65 дни. Изминати бяха над 10 000 километра с цел участие в събития, популяризиране на каузата и реализация на изделията на творците.

Сред по-значимите участия през годината бяха Международният фестивал на маскарадните игри „Сурва“ в гр. Перник, фестивалът „Джамала“, Народният събор „Пресвета“ в с. Вакарел, Националният събор в Копревщица, Празникът на дантелата в гр. Калोфер, Чесън Фест, Фестивалът на тиквата в гр. Севлиево, както и организираният от сдружението фестивал „Силата на човешкия дух“.

Организацията участва в благотворителни и тематични базари, организирани от държавни институции, висши учебни заведения, неправителствени организации и корпоративни партньори, сред които Министерството на труда и социалната политика, УНСС, Lufthansa Technik, Accenture Bulgaria, Софарма, SkyCity Mall и други.

През годината сдружението инвестира в повишаване на своя организационен капацитет чрез участие в обучения и програми за развитие, включително DigiComs Marketing 2025, Програма BASE, Конференцията Let's Go на Български център за нестопанско право и международни младежки обмени по програма Еразъм+ Youth Exchange – Green Inclusion и Let's Create Together, насочени към социалното и трудово включване на младежи и развитието на творчески и дигитални умения.

В рамките на дейността си сдружението организира и творчески работилници, насочени към съхраняване на българските традиции, развитие на творческите способности и насърчаване на социалното взаимодействие между деца, младежи и възрастни.

По проект на АХУ закупихме офис оборудване, бродировъчна и шевна машина. Те спомогнаха за стартиране на малко производство..

Популяризирането на дейностите беше реализирано чрез **мултиканална комуникационна стратегия**. Използвани бяха дигитални канали (социални мрежи и официален уебсайт), както и широк кръг от електронни, регионални и национални медии.

Основен акцент в комуникацията за съхраняването на традициите, подкрепата на значими социални каузи и интегрирането им в **ESG ангажиментите (екологично, социално и корпоративно управление)**.

Основен приоритет през 2025 г. остана създаването на възможности за социално и икономическо включване на хората, които организацията подкрепя. Участията в базари и фестивали осигуриха възможност за представяне и продажба на техните изделия, което допринесе за реализиране на доходи и повишаване на тяхната самостоятелност и увереност.

Дейността на сдружението през отчетния период се осъществяваше от малък административен екип, с активното участие на доброволци, дарители, корпоративни партньори и съмишленици, които със своята подкрепа допринесоха за устойчивото развитие на организацията и изпълнението на нейната общественоразполозна мисия.